



0. Índice

- Introducción
- Ventajas de Internet para las pymes
- Recursos en Internet para pymes
- Situación tecnológica de las pymes de la zona
- Realidad actual
- Conclusiones



1. Introducción

- Impacto de nuevas tecnologías en todos los ámbitos: social, cultural y económico
- Sociedad de la información: “revolución digital”
- Zurekin Sarean: adaptación de empresas y trabajadores a las NTIC



2. Ventajas de Internet

- Mejor comunicación
- Mejor información:
 - más información, actualización frecuente, comunicación interactiva (preguntas, opiniones, sugerencias), servicio 24 horas
- Publicidad e imagen: Promoción de productos y servicios
- Reducción de costes, simplificación de procesos de compra-venta
- Ampliación de nuevos mercados (nacionales e internacionales)

3. Recursos en Internet

– Generales

- Buscadores, portales
- www.google.com www.altavista.com www.lycos.es
www.kaixo.com

– Organismos y administraciones públicas

- Diputación Bizkaia www.bizkaia.net
- Gobierno Vasco Portal de servicios www.ej-gv.net
- Dirección General de la pyme www.ipyme.org
- Agencia Tributaria www.aeat.es
- INEM www.inem.es



3.1 Ayudas y Subvenciones

- Ayudas y subvenciones
 - GV - Departamento de Industria, Comercio y Turismo
www.eragintza.net
 - Instituto de crédito Oficial www.ico.es
 - Ayudas www.ayudas.net

3.2 Acceso a Bases de datos y Empresas

- Acceso a Bases de datos
 - Boletines oficiales
 - www.boe.es
 - www.euskadi.net/cgi-bin_k54/bopv_00?C
 - Empresas
 - Cámara de comercio de Bilbao www.camaracombilbao.es
 - Catálogo industrial vasco
www1.euskadi.net/kat_ind/indice_c.htm
 - Páginas Amarillas www.paginasamarillas.es
 - Cámaras de comercio www.camerdata.es
 - Directorio Industria española www.spainindustry.com
 - Empresas europeas: www.europages.com



3.3 Banca – Noticias – Comercio Electrónico

– Banca

- Acceso a servicios Online o NET
- Banca online: ING Direct, Patagon, Uno-e

– Noticias

- Diario Expansión www.expansion.net
- Diario 5 Días www.5dias.com
- Generalistas www.noticias.com www.titulares.com

– Comercio electrónico y E-Business

- Asociación española www.aece.org
- Aspectos jurídicos www.onnet.es
- Federación www.fecemd.org

3.4 Software, Webs de interés...

- Aplicaciones y software
 - www.softonic.com
 - www.recursosgratis.com
- Otras webs de interés
 - Información en general
 - www.gaztenet.com/webpymes
 - seguridad.internautas.org
 - www.nomefio.com
- Y Además
 - Bolsa online, prensa especializada, portales sectoriales...



4. Situación Tecnológica

- Conocer la realidad tecnológica de nuestras pymes
 - Datos: fuente: Eustat
- Equipamiento: ordenador, acceso a Internet
- Utilización de Internet
- Presencia en Internet: sitio web
- Comercio electrónico

5. Situación Tecnológica (Cont.)

- Fuerte correlación entre el tamaño de la empresa y el uso de las nuevas tecnologías.
- Notables diferencias según el tamaño de las empresas: brecha importante entre el nivel de las pequeñas empresas (<10 trabajadores) y el de las medianas y grandes (>10).
- Los problemas y/o deficiencias se agravan en el sector de las microempresas (<10 trabajadores). Los estratos pequeños sufren mayor retraso en la incorporación a las NTIC.



6. Situación Tecnológica. Equipamiento

- Indicador básico: PC (ordenador): principal soporte de las NTIC (Internet)
 - Empresas que utilizan PCs: 50,6 %
- Acceso a Internet
 - Importancia de las infraestructuras
 - Empresas conectadas: 26,2%
 - Modem: el acceso más utilizado 68,8%
 - Tareas básicas de acceso a la información
 - RDSI: mayor velocidad y prestaciones 33,4%
 - ADSL: introducción todavía muy baja 2%



7. Situación Tecnológica. Utilización

- Uso de Internet vinculado a búsqueda de información y comunicación mediante correo electrónico (80%)
- Usos habituales: búsqueda de información, intercambio de ficheros, información y trámites con la Administración, acceso a bases de datos proveedores/clientes, publicidad y marketing.
- No generan valor añadido



8. Situación Tecnológica. Presencia

- Escasa presencia en Internet mediante el sitio web propio 3,9%
- Empresas pequeñas: 1,6%
- Retraso manifiesto
- Objetivo: darse a conocer, publicidad de productos y servicios



9. Situación Tecnológica. Comercio Electrónico

- Sólo el 0,5% de empresas practican alguna forma de comercio electrónico
- Sólo el 14,8% de empresas con sitio web
- Comercio electrónico tiene carácter testimonial (mercados próximos y B2C).



10. Realidad Actual

– Dificultades y obstáculos

- Falta de conocimientos
- Falta de infraestructura técnica (u obsoleta)
- Falta de tiempo, de motivación, escaso interés
- Reacios a introducir cambios (métodos tradicionales, modelo actual)
- Desconfianza en la seguridad de la Red: confidencialidad, fiabilidad
- Acceso a la información por parte de la competencia
- Relación de Internet con el ocio
- Escasos recursos económicos: coste de la tecnología y el mantenimiento
- Entorno de la empresa no preparado tecnológicamente



11. Realidad Actual (Cont.)

- Necesidad fuerte de asesoramiento técnico en este tipo de temas: desconocimiento general (incertidumbre sobre ventajas de la tecnología, falta de personal específico)



12. Conclusiones

- Los estratos pequeños sufren mayor retraso en la incorporación a la Sociedad de la Información
- Se hacen necesarias acciones para fomentar la adopción y el uso de las TIC.
- Idea principal: asesorar y sensibilizar a las Pymes sobre las posibilidades de las Nuevas Tecnologías